

日本臨床漢方医学会

理事会

2021年6月5日

日本の伝統医学である「漢方」を普及・擁護する

日本臨床 漢方医学会

Japan Clinical Association of Kampo

1. 保険外し対策について

川越先生から、加藤先生経由で
以下の情報提供がございました。

▼麻生財務相 既収載品の保険給付見直し、「骨太に反映を」

政府が26日に開いた経済財政諮問会議で、麻生太郎財務相は「すでに収載されている医薬品の保険給付範囲の見直し」を含む社会保障改革について「取り組みを進めることが重要。骨太方針にしっかりと反映してほしい」と要求した。

中西 宏明氏（日本経済団体連合会会長）ら民間議員4人も、この日に示した意見書で「革新的な医薬品の評価の在り方を再検証する一方、そうでない医薬品についての評価の適正化や既収載の医薬品の保険給付範囲の見直しを実施すべき」と主張。

国内では新型コロナウイルスワクチンの開発ができていない現状を踏まえ「医療安全保障の観点からも、ワクチン開発のための体制を再構築すべき」と訴えた。

また、田村憲久厚生労働相は資料で、今夏をメドに策定予定の「医薬品産業ビジョン」のイメージを提示。具体的な方向性として、薬価制度による評価の充実を含む「イノベーション促進」と、安定供給や品質向上といった「サプライチェーンの強靱化」を挙げた。

アカデミア発シーズの実用化や、サプライチェーンの特定国への依存解消、品質管理体制の強化、製造所の監督の厳格化といった政策を例示し、ビジョンに盛り込む方針を示した。

**理事メールで送付したPDFも
参考にさせていただき、ご意見いただければ幸いです**

2. アンケート調査の結果

理事メールで送付したPDFを
ご覧いただき、ご意見をいただければ幸いです

会員からの要望（まとめ）

- 1) 指針の作成
- 2) 症例提示
- 3) 動画配信 → 継続中
- 4) 啓蒙・広報の充実
- 5) メッセージ・情報発信 → 予定
- 6) 保険適応の問題（対応策）

3. 新型コロナ後遺症患者 症例の登録に関して

「新型コロナウイルス感染症（特に後遺症）の診療に関するアンケート」を
依頼した際に

「後遺症に対して漢方治療を行った症例の収集も検討をしております。これに関しましては準備が整い次第あらためてご連絡をいたしますので、併せてご協力の程お願い申し上げます。」

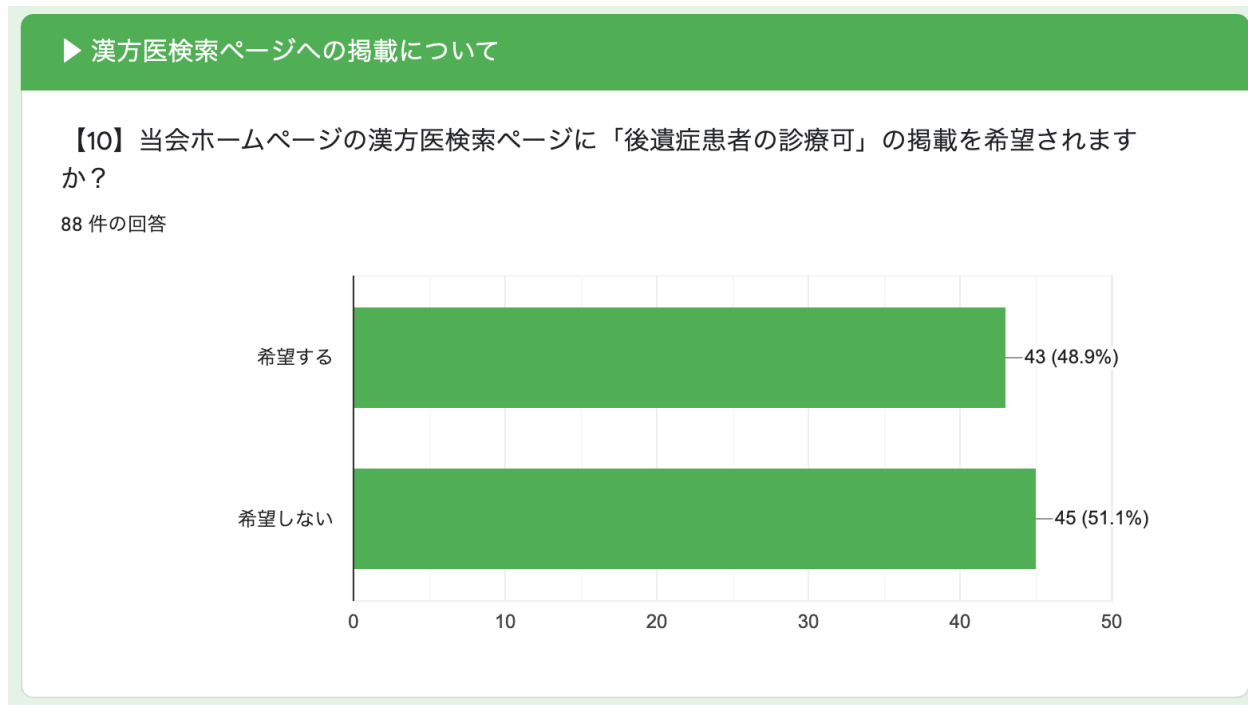
の一文を添えている

症例収集に関して

- 1) 医会独自で収集（倫理委員会を作る必要あり）
- 2) 日本東洋医学会の漢方治療症例に登録
- 3) NUNMへ症例登録（渡辺先生からの提案）
- 4) その他

4. 新型コロナ後遺症患者の受診可を
医会漢方医検索ページに掲載するか？

「コロナ後遺症患者の受診可」を 医会漢方医検索ページに掲載を希望するかを今回のアンケートで質問しました



希望する : 48.9%

希望しない : 51.1%

コロナ後遺症患者の受診可を医会会員リストに掲載するか？

掲載の可否について

コロナ後遺症患者の受診可を医会会員リストに掲載するか？

5. 神奈川県への協力

渡辺先生からのご提案ですが、

神奈川県は新型コロナ後遺症などに関して漢方の有用性を重視していて、
神奈川および近県の後遺症診療をしていただける漢方医のリスト作成を
予定している。（実診療あるいはオンライン診療）

神奈川県から正式な要請ではないが、これに協力することに関して検討
していただきたい。

神奈川県への協力の可否について

6. 動画配信プラットフォームの検討

YouTubeが6/1より利用規約を更新する為
全ての動画で医会には不必要な広告が
表示される可能性がある

YouTubeは無料なので 広告が入った場合でも
許容出来るか否かを検討して頂きたい

動画配信プラットフォームを変更した場合

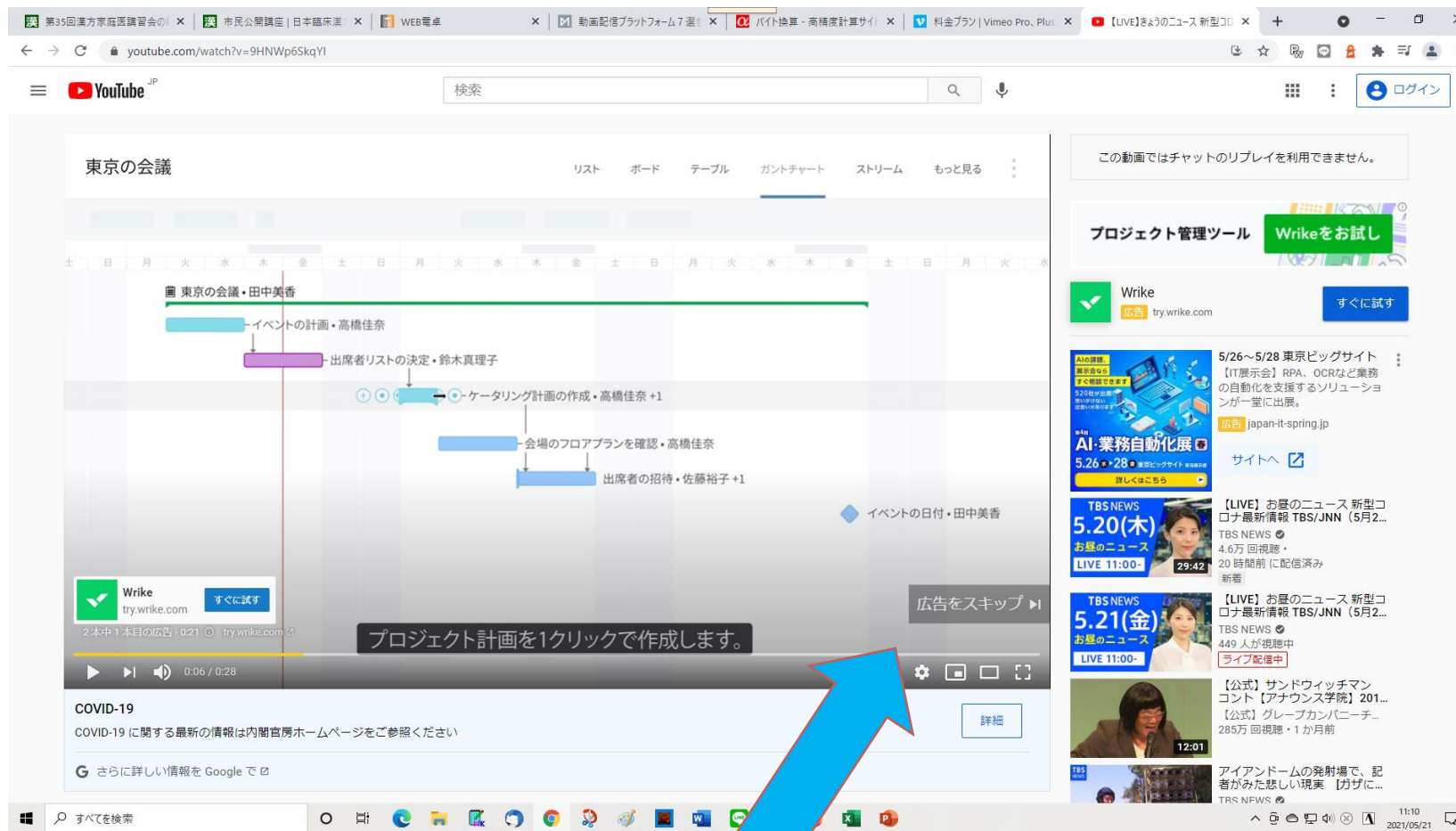
メリット

- ① unnecessaryな広告の表示がなくなる
- ② PCで全画面にせずブラウザでそのまま見た際に YouTubeだと思われる右の不要な動画一覧などがなくなる。

デメリット

- ① プラットフォームは有料である
- ② 移行に伴う作業時間がかかる
(既存の動画を再度アップロードしてホームページの変更作業が必要)

YouTubeの画面（PC視聴で広告が出たイメージ）



例：ニュース（本題）のYouTubeを見たいと思っても、
広告をスキップをクリックするまで 広告が自動で何秒か流れる

動画配信プラットフォームの検討

例：動画配信プラットフォーム（Vimeo）の料金

プラス 5GB /週 毎年250GB シングルユーザー 700円 / mo 毎年請求	プロ 20GB /週 毎年1TB 3人のチームメンバー 2,000円 / mo 毎年請求	ビジネス 毎週の制限はありません 合計5TBのストレージ 10人のチームメンバー 5,000円 / mo 毎年請求	新しいライブストリーミング プレミアム 無制限のライブストリーミング 合計7TBのストレージ 無制限のライブ視聴者 7,500円 / mo 毎年請求	新しいライブストリーミング 企業 専用のサポートとセキュリティ管理 エンタープライズレベルのツールとセキュリティを使用して、従業員や顧客と通信します
無料トライアルを開始 または 今すぐ購入	無料トライアルを開始 または 今すぐ購入	無料トライアルを開始 または 今すぐ購入	プレミアムをゲット	営業担当者にお問い合わせください

現時点の動画サイズを考えると、徐々にアップロードするのであれば、プラスで契約し、ストレージが不足するようであれば、プロへの移行が望ましい。

有料にする場合には、一番メジャーなvimeoを検討

動画配信プラットフォームの変更の可否

7. その他

今後の医会活動に関するメッセージ

(新型コロナウイルス感染症対策を含めて)

(石川先生が理事会までに作成予定)

事務局報告

1. 現在の会員数など、状況について

入退会の現状

2020年 入会者数：**28**名

紹介 3名 ネット経由 10名

漢方家庭医講習会 15名

退会者数：**45**名 ※コロナの影響で入会者数が伸び悩み、退会者が増加

3年未納 19名 物故 3名

高齢・廃院・入院 8名 都合 15名

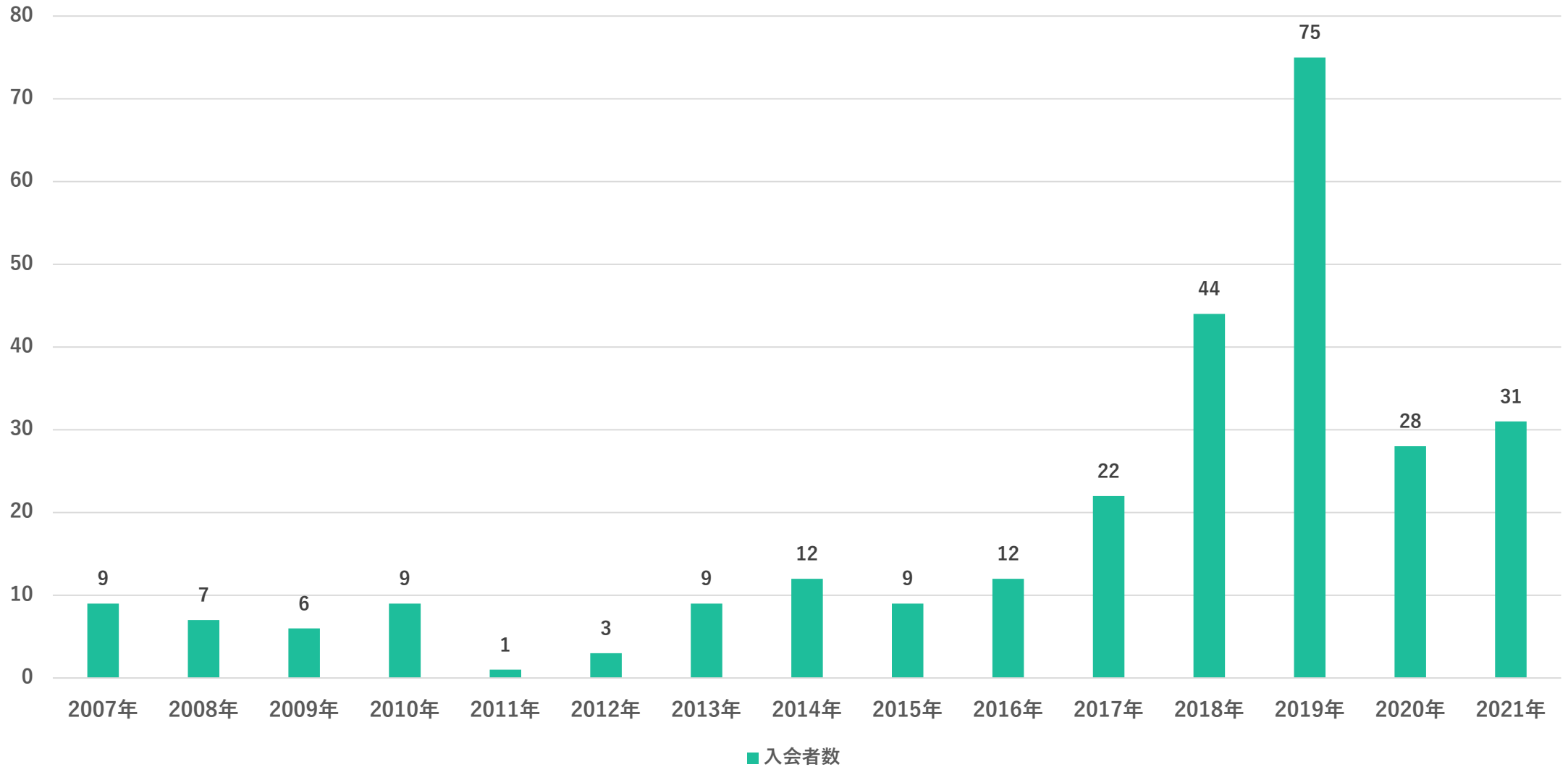
2021年 入会者数：**31**名（5/28時点）

紹介 4名 ネット経由10名

漢方家庭医講習会17名

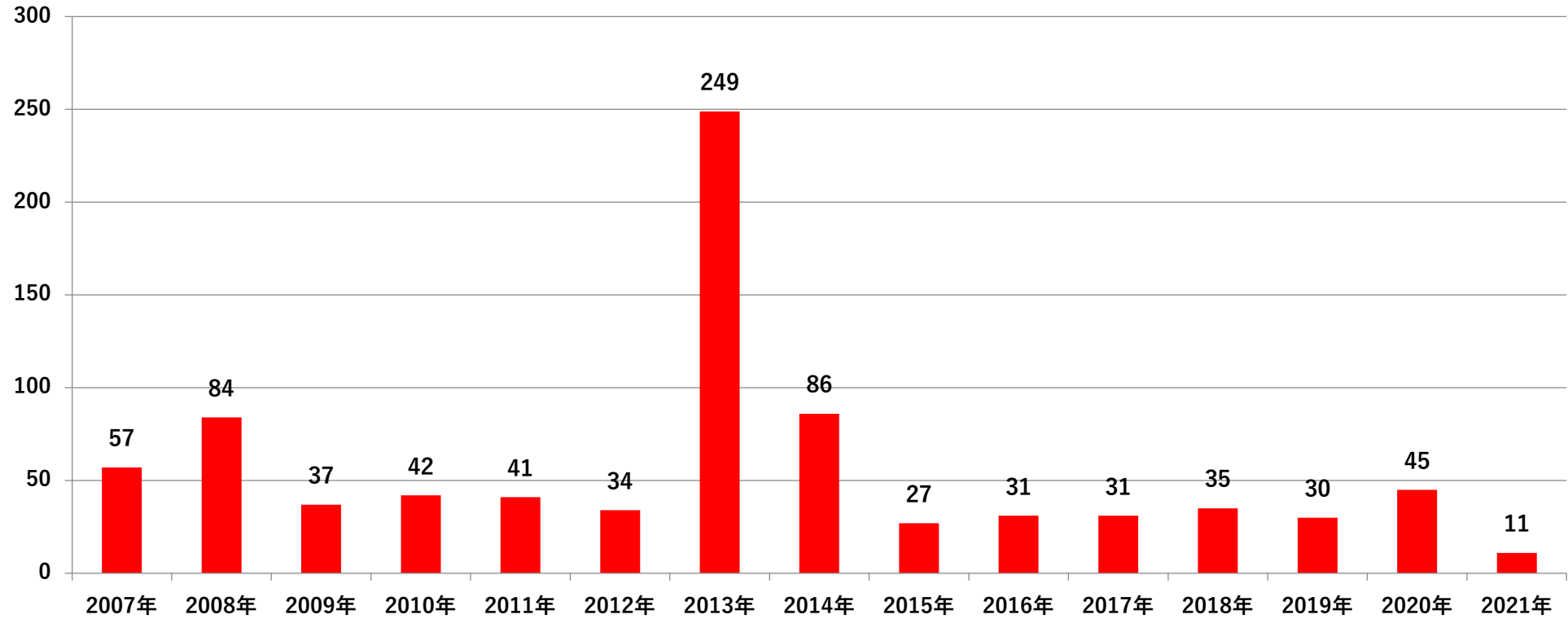
入会者数

[事務局報告]



年	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
入会者数	9	7	6	9	1	3	9	12	9	12	22	44	75	28	31

退会者数



年	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
退会者数	57	84	37	42	41	34	249	86	27	31	31	35	30	45	11

漢方家庭医認定医の登録者数：148名

(2021.5.28時点)

2017年 117名 (10年以上在籍者 117名)

2018年 16名 (10年以上在籍者 14名)

2019年 5名 (10年以上在籍者 1名)

2020年 12名 (10年以上在籍者 3名)

2021年 6名

合計数と登録者の相違は、
認定医8名が退会済みのため。

2. 今後のスケジュール

講演会・講習会・市民公開講座

今後のスケジュール ①

- 6/13（日） 第36回 クラシエ共催 漢方家庭医Web講習会（東京）
演者：大野 修嗣先生 「漢方が役立つ痛みの治し方」
- 7/31（土） 第37回 ツムラ 共催 漢方家庭医Web講習会（東京）
演者：南澤 潔先生
「夏の漢方'21～暑い夏を元気に乗り切る 漢方薬の使い方」
- 8/14（土） Web講演会 演者：織部 和宏先生
「ストレス性疾患の漢方治療」
- 9/4（土） 第38回 クラシエ共催 漢方家庭医講習会（ハイブリッド・東京）
演者：高木 嘉子先生
「女性の漢方 ～月経に関わる種々の症状」

今後のスケジュール ②

- | | | | |
|-----------|----------------|-----------------|------|
| 10月頃 | 第39回ツムラ 共催 | 漢方家庭医Web講習会（東京） | 検討中 |
| 11/21(日) | 市民公開講座（Web・東京） | 演者：三瀨 忠道先生 | |
| 12/4（土） | 第40回ツムラ 共催 | 漢方家庭医Web講習会（札幌） | 検討中 |
| | | 演者：地野 充時先生 | |
| 来年2/19（土） | 第41回クラシエ 共催 | 漢方家庭医講習会 | |
| | （2元Web・鹿児島・東京） | 演者：山口 孝二郎先生 | 歯科関連 |
| | | +石川 友章先生との対談 | 検討中 |
| 3月頃 | 第42回ツムラ 共催 | 漢方家庭医Web講習会（東京） | 検討中 |

次回 理事会の予定